Bijenkorf haalt dure Italiaanse merken binnen

09-10-2006 00:00

Warenhuisketen Bijenkorf wil zich meer richten op luxe producten van topmerken als Gucci en Armani. Ook wil de keten de basiscollectie opkrikken door nieuwe stoffen te gebruiken en goed de trends te volgen. Een kleermaakster die in de winkel pakken aanpast, is voortaan ook beschikbaar. De Bijenkorf wil zo de Nederlandse evenknie worden van buitenlandse retailers als Harrods in Londen en Galeries Lafayette in Parijs.