

Prijzenoorlog tussen Albert Heijn en Kruidvat barst los

09-10-2006 00:00

Albert Heijn heeft na de supermarktoorlog nog munitie voor nog een prijzenoorlog. Albert Heijn is vorige week begonnen met acties op het gebied van drogmetica artikelen, met als gevolg dat het Kruidvat de prijzen ook drastisch verlaagd.

De oorzaak van dit alles is dat Albert Heijn het Kruidvat 'uitdaagt' in hun nieuwe commercials. In deze commercial laten de inmiddels beroemde filiaalchef en zijn hulpje Rachid weten dat 'een drogisterij' niet zo moet schreeuwen. Ze moeten hun woorden omzetten in daden, iets wat de Albert Heijn volgens de filiaalchef natuurlijk wél doet.

Kruidvat heeft hierop weer gereageerd met een gigantische advertentie in ochtendbladen met daarop look-alikes van de filiaalchef en zijn hulpje, met in chocoladeletters de slogan: 'Wij lijken niet alleen goedkoper, dat zijn we ook!'.