

Nederlander zapt massaal weg bij leningreclames

09-10-2006 00:00

Ruim 90 procent van alle Nederlanders vindt reclames voor leningen irritant en tweederde zapt weg als een dergelijke commercial op tv komt. Dit blijkt uit een onderzoek van InterBank, een onderdeel van ABN Amro, onder 531 Nederlanders. Een opvallende conclusie uit het onderzoek is dat meer dan de helft van alle Nederlanders aangeeft nooit een lening te zullen afsluiten bij een kredietverstrekker die adverteert via televisie. De ondervraagden denken dat er addertjes onder het gras zitten en dat er informatie wordt verzwegen.

Begin dit jaar is de Wet financiële dienstverlening van kracht geworden, een wet waarin regels voor reclames over leningen vastliggen. Ondanks dat veel van deze richtlijnen overgenomen zijn in nieuwe commercials over leningen ziet tweederde van de ondervraagden geen verschil. Vier op de vijf ondervraagden blijft erbij dat zij de commercials misleidend vinden.