Dove mikt op onzekere kinderen

09-10-2006 00:00

Verzorgingsmiddelenproducent Dove richt zich in zijn nieuwste reclamecampagne tot onzekere kinderen. De commercial toont jonge meisjes die onzeker zijn over hun uiterlijk. De reclame besluit met de boodschap: “want zij moet ook zien hoe mooi ze is”.

Naast filmpjes op tv roept Dove ook moeders op om hun dochters te vertellen hoe mooi ze zijn. Bij dat initiatief hoort een fotowedstrijd voor moeders en dochters en een boekje met de naam “Truth & Dare. Dare to be true to you”.