3,8% waardestijging kassabon

09-10-2006 00:00

Het gemiddelde bedrag op een kassabon is de voorbije acht maanden gemiddeld 3,8 procent gestegen. Dat meldt onderzoeksbureau GfK. Consumenten geven gemiddeld opnieuw meer dan twintig euro uit per supermarktbezoek. Vorig jaar lag de uitgave per bezoek nog ruim onder de twintig euro. Door deze ontwikkeling verwacht het GfK een supermarktomzet die dit jaar boven de 27 miljard euro uitkomt.