

Hema en V&D staken -even- concurrentie

10-10-2006 00:00

De winkelketens van Maxeda lanceren vandaag een gezamenlijke kortingsactie van drie weken. Hema, V&D, Bijenkorf, M&S, Hunkemöller, Praxis en Formido bundelen de krachten om de succesvolle kortingsactie van begin dit jaar –toen zonder Hema en Bijenkorf- te herhalen. Ook Dynabite en Dixons doen mee.

Consumenten die in een van de negen ketens een aankoop doen, krijgen een soort kraslot met negen vakjes. Vijf vakjes mogen ze dan openkrassen. Een van de zichtbaar geworden kortingen in een bepaalde keten kunnen klanten dan verzilveren. Voor de actie distribueert Maxeda 6 miljoen kraskaarten.