

Philips slijt accessoires in automaat

10-10-2006 00:00

Elektronicafabrikant Philips gaat accessoires voor de “mobiele consument” via automaten aan de man brengen. Usb-sticks, batterijtjes, hoofdtelefoons en brandbare cd-roms gaan in de verkoopautomaten liggen naast drankjes en snacks. Masterfoods en Friesland Foods zijn de andere partijen die bij het project betrokken zijn.

Volgens een woordvoerder van de elektronicareus is het de eerste maal dat een producent uit zijn sector via dit verkoopkanaal de klant benadert. De ideale locaties voor dit soort automaten zijn volgens de zegsman universiteiten, hbo-instellingen, postkantoren en stationshallen.