

29% meer winst voor Levi Strauss

10-10-2006 00:00

Modefabrikant Levi Strauss & Co heeft in het derde kwartaal 29 procent meer vergelijkbare winst gemaakt. De winst kwam zo uit op 49 miljoen dollar. De netto-omzet daalde met 1 procent, tot 1,023 miljard dollar.

De omzet van Levi Strauss daalde gevoelig in Japan. Ook in de Verenigde Staten heeft de producent de handen vol met de prijsdruk van Wal-Mart, een groot lokaal verkoopkanaal voor de modegroep.