

Nieuwe winkelbelevingsconcepten op POP 2006

11-10-2006 00:00

Op de derde editie van POP zijn er tal van nieuwe winkelbelevingsconcepten te zien. Op deze beurs kan men direct praktische ideeën voor winkel en bedrijf opdoen. Daarnaast is er de presentatie van het instore ABC dat duidelijkheid verschaft in de 'instore' begrippenjungle en is er een creatieve narrowcasting case op de vloer waar het effect van dit steeds verder oprukkende medium direct duidelijk wordt.

De POP beurs vindt plaats op 1 en 2 november in de Passenger Terminal in Amsterdam.

Voor meer informatie kunt u een kijkje nemen op www.POP2006.nl.