

‘Grocery retailers’ beginnen test met RFID winkelwagentjes

13-10-2006 00:00

Systems integrator Intelligentz is begonnen met het testen van winkelwagens die voorzien zijn van een RFID-chip. Door de inbouw van deze chip moeten winkeleigenaren en winkelwagenproducenten hun winkelwagens ten alle tijden kunnen volgen. Zowel in de winkel, als op de parkeerplaats en ver daarbuiten.

Winkelwagendiefstal is een groot probleem voor met name supermarktmanagers. Jaarlijks worden er vele winkelwagens onvreemd en dit kost de retailers duizenden euro's op jaarbasis. Zo'n winkelwagen kost toch al snel zo'n €150,-. En dat is niet de enige kostenpost die eraan verbonden zit. Wanneer een klant een winkelwagen meeneemt naar huis, schakelen veel winkels een bedrijf in die gespecialiseerd is in het terugvinden van vermiste winkelwagens.