

## **Service-supermarkt groeit harder dan markt**

13-10-2006 00:00

Service-supermarkten groeien momenteel harder dan de concurrerende supermarkten. Albert Heijn, Jumbo en Plus lokken dan wel niet meer klanten, maar de bestaande klanten spenderen meer per bezoeken. Dat stelt marktonderzoeker GfK vast in de resultaten van de afgelopen week. Nu de service-supermarkten een aantal winkels van Edah en Konmar hebben overgenomen, zal hun marktaandeel naar alle verwachtingen verder stijgen.