

Duitse espressoketen naar Nederland

16-10-2006 00:00

De Duitse koffiegigant Tchibo opent 1 december de eerste Nederlandse Piacetto. Rotterdam bijt het spits af, gevolgd door drie andere steden. De keten mikt op de 'werkende mens die goed verdient en wil betalen voor topkwaliteit'.

Johan van Haga (Wapen van Delfshaven, Cafe Coenen. NAI-foyer) voorspelt met de komst van Piacetto een 'oorlog' op de Nederlandse koffiemarkt: "De markt wordt komende jaar opnieuw verdeeld. Illy heeft kwaliteit. Ze hebben net een bar geopend op het station van Rotterdam, maar echt slagvaardig zijn ze niet. Toen ik aankondigde dat ik op Piacetto overstapte, ontdekten ze pas dat ze mijn contract niet hadden vernieuwd. Starbucks is gewoon bang dat de Nederlander hun zoete product niet willen."