

7 % meer omzet voor producent Barbie

17-10-2006 00:00

De Amerikaanse speelgoedfabrikant Mattel heeft in het derde kwartaal 7 procent meer vergelijkbare omzet gerealiseerd. De omzet kwam zo uit op 1,8 miljard dollar. De nettowinst groeide van 225 miljoen vorig jaar naar 239 miljoen dollar nu.

De producent plukte de vruchten van de nieuwe succesvolle Barbie-lijn en de geslaagde introductie van de jubileumeditie van de Tickle Me Elmo-pop.