WK drama voor Philips

17-10-2006 00:00

Niet alleen het voetballegioen heeft een wrange nasmaak overgehouden aan het WK-voetbal in Duitsland. Philips zag de verwachte verkoopcijfers van platte tv-schermen en andere elektronica tijdens het toernooi flink tegenvallen. Bij de presentatie van de resultaten van het derde kwartaal bleken de inkomsten uit de divisie consumentelektronica te zijn teruggevallen met 5 procent tot 2,4 miljard euro. Retailketens als Media Markt en It's hebben de achterliggende maanden hierdoor hun niet verkochte voorraden voor veel lagere prijzen verkocht.