

Groei Non-spot tv-reclame

17-10-2006 00:00

Reclamebestedingen op televisie groeien van 850 miljoen euro in 2005 naar 1,2 miljard in 2012. Daarvan zal de helft uit non-spot reclame bestaan. Dat schrijft TNO in het rapport 'De toekomst van reclame in een digitaal tv-landschap'. Sponsoring zal daarbij eerst het belangrijkste zijn. Zodra de meeste huishoudens over digitale televisie beschikken, komen daar vormen van interactieve reclame bij. Volgens het rapport groeien die bestedingen van 8 miljoen naar 220 miljoen euro.