

Aankoopplannen vaak op mail

18-10-2006 00:00

Consumenten bespreken hun toekomstige aankopen vaak via mailverkeer. Dat stellen Amerikaanse onderzoekers van Metrixlab. Met de resultaten hoopt de softwareproducent adverteerders te lokken naar het programma Livemail.

Driekwart van de ondervraagde mannelijke gebruikers van Livemail bespreekt de aankoop van elektronica en gadgets in e-mails. De helft van de vrouwen mailt dan weer over kleding en accessoires.