

H&M op mannenjacht

19-10-2006 00:00

Hennes & Mauritz gaat zich meer op mannen richten. In Duitsland zijn in korte tijd vier winkels geopend als onderdeel van deze strategie. De keten wil kleinere conceptstores openen voor een specifieke doelgroep. Zowel de casual als de zakelijke collectie hangt in de rekken. Ook in Nederland openen al specifieke bodyfashion- en accessoirefilialen. Voorlopig geen mannenwinkel, omdat het aanbod aan winkelruimte in ons land volgens de kledingketen beperkt is.