

Acteurs in dievenrol

20-10-2006 00:00

Ondernemers moeten dieven gaan inhuren die het winkelpersoneel erop attent maken hoe eenvoudig spullen uit een zaak gestolen kunnen worden. Dat is donderdag in EXPO XXI in Amsterdam bekendgemaakt op de tweede dag van 'Criminaliteit in Retail 2006'. Door werknemers te laten zien hoe criminelen te werk gaan, welk materiaal ze bij zich hebben en hoe ze moeten worden aangepakt, kan het aantal winkeldiefstallen met de helft worden teruggebracht. Dat blijkt uit een onlangs afgesloten proefproject.

Winkelcriminaliteit kost de detailhandel in ons land jaarlijks zo'n 1 miljard euro. De totale omzet was 75 miljard euro. Daarnaast dupeert het eigen personeel de retailers ook nog eens voor ruim 200 miljoen euro met het stelen van producten.