

Talpa brengt doorlopend retailtainment;

23-10-2006 00:00

Kijkers zijn kopers, redeneren ze bij Talpa. Die theorie brengt de commerciële zender pas echt in de praktijk op 16 december, wanneer het station de kijker dag en nacht bedient. John de Mol zet alles wat op zijn zender verschijnt in de etalage: van kleding, over meubels, tot ovens en plasmaschermen. Concurrerende zenders produceren een programma niet in functie van de verkoop van producten achteraf. Op dat punt heeft Talpa grote voorsprong op de concurrentie.