“V&D groeit uit tot mini-winkelcentrum”

23-10-2006 00:00

Warenhuisketen V&D heeft na moeilijke jaren de revival ingeluid door samenwerking met ketens als Dixons en Intersport. Kledingmerken als Esprit, Benetton, Wrangler en Street One hebben op de winkelvloer van V&D soms zelfs een eigen kassa en eigen personeel. Ook een cosmeticamerk vormt binnenkort een shop-in-shop in de warenhuisketen.

De shop-in-shops zijn geen ontmanteling van de formule. “V&D behoudt de huismerken als Soho, Essentials en Yes or No”, stelt Saskia Eveleens, manager merken bij V&D. “Het gaat om de combinatie en bezoekers reageren daar enthousiast op”.