

Coca-Cola Zero voor stoere mannen

23-10-2006 00:00

Coca-Cola Nederland brengt volgend jaar een nieuwe light-frisdrank op de markt: Coca-Cola Zero. De frisdrank bevat evenveel calorieën als Coca-Cola Light, maar geldt niet als vervanger.

Het drankje mikt op mannen die calorieën tellen. Coca-Cola Light zou een te vrouwelijk imago hebben. Dat zou komen door de reclamespot waarin een man een frisdrankautomaat bijvult en vele vrouwen het hoofd op hol brengt. Zero krijgt daarom een stoere uitstraling.