

# Wal-Mart herbekijkt narrowcasting

23-10-2006 00:00

De Amerikaanse supermarktgigant Wal-Mart meldt dat het zijn narrowcasting-netwerk grondig gaat hervormen. Voorlopig lopen steeds dezelfde advertenties in loops. Een pilot in twintig winkels luidt enkele doorgedreven veranderingen in. Zo gaan de advertenties voortaan variëren per afdeling en per schap en monitors worden op het schap zelf geplaatst. De content wordt ook niet langer per satelliet verzonden, maar gewoon via IP.