Thuistap botst op sociale drempel

24-10-2006 00:00

De aankoop van een thuistap botst vooral op sociale en emotionele barrières. Dat concludeert onderzoeksbureau TNS Nipo uit een rondvraag bij 260 respondenten. De gemiddelde man vreest de controle over zijn drinkgewoonten door een thuistap te verliezen. Typische persoonlijkheidskenmerken van een “niet-thuistapper” zijn controle en individualiteit. De thuistapper toont het omgekeerde waardenprofiel.