

“Slimme MKB’er op tv”

25-10-2006 00:00

“Het midden- en kleinbedrijf laat miljoenen aan inkomsten liggen door gebrekkig merkmanagement.” Dat concludeert Frank Krake, zelf ondernemer, in een onderzoek dat gepubliceerd is in het Journal of Product and Brand Management. Slimme mkb’ers krijgen makkelijk hun producten op tv door sponsoring van een programma, aldus Krake.