

## **POP2006 belicht narrowcasting**

25-10-2006 00:00

Het instore marketing & communicatie evenement POP 2006 heeft ondermeer aandacht voor het fenomeen narrowcasting. Op de beurs zal het bedrijf Media Landscape aantonen hoe narrowcasting kan aanzetten tot verkoopbevordering. Hiervoor worden voorbeelden uit de praktijk gebruikt. De verspreide schermen op de beurs geven de bezoekers de nodige informatie over deze actie.