

POP2006 biedt uitgebreid seminarprogramma

26-10-2006 00:00

De vakbeurs POP2006 heeft voor deelnemers een uitgebreid seminarprogramma samengesteld. Op beide beursdagen, 1 en 2 november, kan er een keuze gemaakt worden uit een divers aanbod. Op het gebied van instore marketing en communicatie wordt er ondermeer diep ingegaan op consumententrends, brand activation en de effecten van narrowcasting.