

Philips opent futuristische winkel

26-10-2006 00:00

Philips gelooft dat luxe winkels binnen enkele jaren nieuwe technologieën inzetten voor het lokken van klanten. Het elektronicaconcern opende deze week zijn eigen winkel, het zogenoemde Shoplab, om te de mogelijkheden te laten zien.

Waar aan te denken? Interactieve etalageschermen tonen automatisch de kledingcollectie aan voorbijgangers. Kledingrekken kleuren oranje als er oranje shirtjes hangen en schoenen worden belicht als iemand er toevallig voorbijloopt.

Alles wat wordt getoond, bevindt zich nog in de testfase. Winkelketens zijn uitgenodigd om de komende weken de nieuwste snufjes te komen bekijken.