

RetailBooks geeft gratis #8216;Brand Prototyping#8217; weg

26-10-2006 00:00

In het boek 'Brand Prototyping' legt Michel Jansen het belang uit van een sterke merkidentiteit in een dynamische omgeving. Hoe blijf je toch jezelf en verander je gelijktijdig op een relevante manier mee. In het boek presenteert Jansen hiervoor een methode die brand managers in staat stelt een sterke identiteit voor hun merk te creëren en een betekenisvolle relatie met de consument te ontwikkelen.

Wilt u een gratis exemplaar ontvangen? Kijk op [RetailBooks](#).