

Domino's naar S-W-H

27-10-2006 00:00

Domino's heeft besloten een partnership aan te gaan met reclamebureau S-W-H. De pizzaketen kwam tot deze beslissing na een strategische oriëntatie bij een aantal bureaus. Voorsnog neemt S-W-H alleen het Nederlandse account voor zijn rekening.

Het bureau gaat zich bezighouden met strategie en communicatie op alle voor Domino's relevante niveaus. Het eerste werk wordt medio 2007 verwacht.