

Gamers tolereren advertising

27-10-2006 00:00

Gamers storen zich niet aan ingame advertising, meldt onderzoeksbureau Nielsen Entertainment. De spelletjesfreak ergert zich wel meer dan de gelegenhedsgamer. Een opmerkelijke vaststelling, omdat bij gewoon internetgebruik de gemiddelde surfer zich meer ergert aan reclame dan de doorwinterde surfer.