

Winnaars RetailBooks.nl

30-10-2006 00:00

De animo voor een gratis exemplaar van het boek Brand Prototyping is zeer groot gebleken. Het boek van Michel Jansen handelt over een sterke merkidentiteit in een dynamische omgeving. De redactie van RetailBooks.nl heeft uit de vele motivaties een keuze gemaakt. De volgende lezers ontvangen het boek:

- Pim Houben
- Helene Tas
- Ruben Ripmeester

Voor meer informatie over vakliteratuur surft u naar RetailBooks.nl.