

Otto blundert bij aanbieding tv

30-10-2006 00:00

Postorderbedrijf Otto heeft per ongeluk breedbeeldtelevisies van Philips voor 99 euro aangeboden op zijn website. Ongeveer 1100 Nederlanders toonden interesse in deze opmerkelijke "aanbieding". Maar een woordvoester van Otto stelt de geïnteresseerden teleur. "Die mensen gaan de tv niet ontvangen. Het gaat om een technische fout op de website en het is duidelijk dat we voor die prijs geen tv's leveren", aldus de zegsvrouw. Otto deelt wel mee nog een "goedmakertje" voor de teleurgestelde klanten te overwegen.