

Nederlandse Designprijs voor Buna Bet

30-10-2006 00:00

Brand -designbureau VBAT is afgelopen zaterdag in de prijzen gevallen tijdens de Nederlandse Designprijzen met het Ethiopische koffiehuis Buna Bet. “De ingetogen stijl en de pure uitstraling van de verpakkingen” sprak de jury bijzonder aan. Het concept bestaat uit verhalen over de oorsprong van koffie, de koffiecereemonie en het koffiehuis Buna Bet, die worden verteld in eenvoudige lijntekeningen. Deze verhalen zijn doorvertaald naar alle corporate uitingen, de verpakking, de in-store communicatie en de winkelomgeving.