

Webwinkel van toegevoegde waarde groothandel

31-10-2006 00:00

Steeds meer groothandels zetten webwinkels in als verlengstuk van de eigen onderneming. Dat constateert leverancier van bedrijfssoftware Unit 4 Agresso op basis van de sterk toegenomen verkoop van zijn webwinkelmodule. In 2006 bestelde bijna 45 procent van alle nieuwe klanten van het pakket deze webwinkelmodule, in 2005 was dit nog 23 procent.