

# Communicatiekracht etalage onderzocht

31-10-2006 00:00

De communicatiekracht van een etalage wordt door retailers onderschat. De Duitse marketingprofessor Noetzel heeft na enkele ingewikkelde berekeningen de bereikcijfers van de etalage in kaart gebracht. Hierin zette hij passanten in een winkelstraat af tegen de kracht van andere media. Het blijkt dat een met zorg ontworpen etalage tot wel duizenden contactmomenten per dag kan opleveren.