

C1000 rekt af met goede doelen

01-11-2006 00:00

Supermarktketen C1000 voert goede doelen als service in bij minimaal zeven vestigingen. Enkele zelfstandige ondernemers van de formule geven klanten de kans een donatie te doen voor diverse goede doelen. De Stichting Het Nieuwe Doneren installeert hiertoe een rek met doneerkaartjes, donny's genaamd, bij de kassa's. Als de caissière een donny scant, verschijnt twee euro op de kassabon. C1000 verzekert daarna dat het geld bij charitatieve instellingen terechtkomt.