Meer omzet maar minder winst Unilever

02-11-2006 00:00

Het voedings- en wasmiddelenconcern Unilever heeft de omzet in het derde kwartaal met 2 procent zien stijgen tot 10,1 miljard euro. Door hogere investeringen in reclame en prijsacties wist de onderneming de omzet op peil te houden. Dat blijkt uit de halfjaarcijfers die Unilever donderdag heeft gepubliceerd. Analisten gingen uit van een groei van 4,2 procent.

De operationele winst van Unilever, bekend van merken als Omo, Knorr en Ola, daalde met 3 procent tot 1,5 miljard euro. De nettowinst daalde 45 procent tot 0,8 miljard euro. Bestuursvoorzitter Patrick Cescau toonde zich toch tevreden. ‘We blijven goede vooruitgang boeken met opnieuw een kwartaal van groei over de brede linie.’