

Verkoop diepvriestak Unilever afgerond

06-11-2006 00:00

Unilever heeft de verkoop van het grootste deel van zijn diepvriesdivisie afgerond. Het onderdeel komt voor een brutobedrag van bijna 1,8 miljard euro in handen van de Britse investeringsmaatschappij Permira Funds. Het Rotterdamse concern kondigde eind augustus aan merken als Iglo en Birds Eye in de verkoop te doen. IJs valt buiten de transactie. Bij de totale diepvriespoot werken 4000 mensen. Ongeveer 3000 daarvan gaan over naar de nieuwe eigenaar.