

Japanse consument eindelijk aan creditcard

07-11-2006 00:00

Japanse consumenten hebben hun afkeer van creditcards en rood staan van zich afgeschud. In plaats van betalen met cash, wordt steeds vaker afgerekend met plastic. In het vorige begrotingsjaar tot eind maart werd 14 procent meer met de creditcard betaald dan het jaar ervoor.

Japan is veel langer dan andere industrielanden een echte cashmaatschappij gebleven. Verkopers van auto's en elektronica kijken er niet van op als een aankoop met een dikke stapel bankbiljetten wordt gedaan.