

Modezaak laat internet links liggen

07-11-2006 00:00

Veel modewinkeliers laten hun kansen liggen op het internet. Ruim de helft heeft niet eens de emailadressen van de klanten. Een kwart heeft geen website, terwijl de doelgroep volop surft op het internet. Dit werd gister bekend gemaakt op de Mitex Ondernemersdag.