

Eerste Nederlandse retail-café opent haar deuren

07-11-2006 00:00

Het eerste retail-café in Nederland is een feit. Het initiatief van ProRetail, waarbij het onderwijs en de zakenwereld elkaar ontmoeten, opent woensdag haar deuren in Zeewolde.

Marketingdirecteur Gerard Koning van C1000 is gastspreker op het openingsfeestje. Het nieuwe kenniscentrum is onderdeel van de ProRetail Academy, de opleidingsbemiddelaar voor winkelketenorganisaties. Het doel van het centrum en van het Retail Café is het versterken van de relatie tussen bedrijfsleven en onderwijs.

Het retail-café zal volgens ProRetail Academy directeur René Knoester een nieuwe impuls geven aan de samenwerking tussen bedrijfsleven en onderwijs. 'De consument vraagt om beleving. Dat betekent dat er meer informatie over de consument nodig is. En aan de andere kant hebben de winkelketens managers nodig die kunnen ondernemen. Alleen als je het ondernemerschap goed beheerst, kun je goed en blijvend inspelen op de wensen van de consument.'