

AH zet Euroshopper in schijnwerpers

07-11-2006 00:00

Albert Heijn gaat deze week van start met een promotiecampagne voor het lage prijzenmerk Euroshopper.

De 700 artikelen onder het Euroshopper-merk worden de komende weken tijdelijk voorzien van rode schapstickers met daarop de tekst 'kleinste prijs'. Daarnaast staat de tv-commercial van AH de komende periode in het teken van kleinste prijzen en haalt het bedrijf ook weer de boodschappenkrant Habbekrats van stal. Dit medium werd al eens eerder gebruikt om het merk Euroshopper onder de aandacht te brengen.