

5 keer zoveel winst Sara Lee dankzij koffiepads

08-11-2006 00:00

Koffiedrinkers zijn massaal gevallen voor de nieuwe Senseo cappuccino-pads. Dat blijkt uit gisteren gepresenteerde resultaten van Sara Lee, de Amerikaanse eigenaar van Douwe Egberts. . In het eerste kwartaal van het gebroken boekjaar 2006-2007 is de winst vervijfvoudigd met dank aan een belastingmeevaller en de populaire koffiepads.

Sara Lee, ook bekend van merken als Sanex huidverzorgingsproducten en Ambi Pur-luchtverfrissers, boekte een nettowinst van ruim 330 miljoen dollar. In dezelfde periode vorig jaar stakte de winst nog op 67 miljoen dollar.