

22% meer nettowinst Numico

09-11-2006 00:00

Voedingsmiddelenbedrijf Numico heeft in het derde kwartaal flink meer verkocht. Het bedrijf, actief in baby- en klinische voeding, zag de omzet met 26 procent stijgen tot 657 miljoen euro. De nettowinst klom 22 procent tot 69 miljoen euro. Dat maakte de onderneming vandaag bekend.

Numico zei eerder te voorzien dat de omzet over heel 2006 ergens tussen de 12 en 13 procent hoger uitkomt. Donderdag zei het bedrijf te vermoeden dat het 12 procent wordt. Dat de omzet in het derde kwartaal zoveel hoger is uitgekomen, heeft te maken met de overname van het babyvoedingsbedrijf Dumex vorig jaar.