

‘De consument moet weer leren smeren’

09-11-2006 00:00

Unilever Nederland start een offensief om de neerwaartse consumptie van margarine te keren. De consumptie van margarine is sinds de jaren zeventig met 30 procent afgenomen en is nog steeds dalende. Unilever, dat een aandeel van meer dan 50 procent van de margarinemarkt claimt, wil volgens Foods director Gaby Vreeken binnen twee tot drie jaar het omslagpunt bereikt hebben waarop de consumptie van margarine weer stijgt.