

AH wil aantal AH to go's verdrievoudigen

09-11-2006 00:00

Albert Heijn wil het huidige aantal AH to go's verdubbelen tot verdrievoudigen. De supermarktketen wil de 'convenience-formule' al het komende jaar sterk uitbreiden. Dit heeft commercieel directeur Sander van der Laan gezegd tegenover Marketing Tribune.

'Het komende jaar komen er tientallen to go's bij,' zegt Van der Laan. 'We verwachten er veel van. De omzet vormt nu maar een paar procent van de totale omzet, maar dat gaat een groot aantal procenten worden.'

Albert Heijn kondigde onlangs al aan zeer tevreden te zijn over de omzetontwikkeling bij AH to go. De omzet ligt in sommige vestigingen op meer dan 1000 euro per vierkante meter, waar in supermarkten rond de 150 euro per vierkante meter al geen slechte score is. Dat is meer dan welke Ahold-winkel dan ook.