

Vodafone mikt op vaste net consumenten

09-11-2006 00:00

Met de overname van The Network Factory, die Vodafone donderdag zal aankondigen, geeft het bedrijf invulling aan de strategie om vast en mobiel te integreren. 'Door deze overname kunnen we zowel vaste als mobiele communicatie geïntegreerd aanbieden', zegt Jeroen Hoencamp, directeur zakelijke markt van Vodafone.

Het telecombedrijf gaat zich in eerste instantie vooral richten op de zakelijke markt, maar denkt nadrukkelijk ook na over de consumentenmarkt. In Duitsland heeft het telecombedrijf al een product onder de naam 'Zu Hause' succesvol in de markt gezet, waarbij consumenten zowel vaste als mobiele telefoniediensten kunnen afnemen bij Vodafone.