

Consumentenvertrouwen VS valt tegen

10-11-2006 00:00

De index voor het consumentenvertrouwen in de VS die de Universiteit van Michigan maandelijks samenstelt, is in november uitgekomen op 92,3 punten. Dat is minder dan analisten hadden verwacht. Door persbureau Reuters gepolste economen rekenden op een stand van 93,6.

De cijfers van de index zijn gebaseerd op de antwoorden van 500 gezinnen. De huishoudens krijgen vragen voorgelegd over hun persoonlijke financiële situatie. Het vertrouwen van consumenten in de economie was even hoog als in de maand oktober. Ook toen stond de index van de Universiteit van Michigan op 93,6 punten.