

Alles of niets voor Smart

10-11-2006 00:00

Autofabrikant DaimlerChrysler heeft gisteren de nieuwe Smart ForTwo onthuld. De tweede generatie van het compacte stadsautootje moet de fabrikant uit de rode cijfers helpen. Als de auto niet het succes wordt wat er van verwacht wordt is het over en uit voor de Smart.

Het merk Smart heeft in zijn hele bestaan nog geen winst gemaakt. De afgelopen tijd zijn er diverse bezuinigingen doorgevoerd. De Smart ForFour en de Smart Roadster zijn beiden uit productie genomen.