

Orange conceptstore trekt veel publiek

10-11-2006 00:00

De Orange Flagshipstore bestaat zaterdag precies één jaar. Sinds de opening hebben ruim een half miljoen mensen een bezoekje aan de winkel aan de Rotterdamse Lijnbaan gebracht. Binnen een jaar is de vestiging uitgegroeid tot één van de honderd winkels ter wereld die je moet bezoeken. Het Britse vakblad RetailWeek bevestigde dit onlangs.

Geroemd worden de klantvriendelijkheid, service, beleving, gemak, entertainment en de nieuwste snufjes. De winkel kent zelfs speciaal ingerichte ruimtes zoals een soundbar, een gameomgeving, een lounge en een café. Bovendien dient de vestiging als poppodium voor wereldberoemde artiesten als Keane, Katie Melua en Jamie Cullum.